



ASOCIACIÓN
DE LOS **PIES**
ALA **CABEZA**

MEMORIA 2018

CONFERENCIAS



BERTELSMANN



CONFERENCIA
**LOS PIES
CABEZA**

www.lospiescabeza.org



CALENDARIO DE CONFERENCIAS

01/ EUROFUND GROUP (22 febrero, Segovia)	04
02/ HASHTAGQUI 1 REFORMATARIO (4 abril, Zaragoza)	06
03/ HAHSTAGQUI 2-3 MANCALA (25 abril, Zaragoza)	08
04/ HASHTAGQUI 4 SAN ANTONIO (3 mayo, Zaragoza)	08
05/ HASHTAGQUI 5-6 C.P. ZUERA (11-18 mayo, Zaragoza)	10
06/ XIII PREMIOS FUNDACIÓN RANDSTAD (29 mayo, Madrid)	12
07/ EVENTO MULTICONFERENCIA DLPALC (4 junio, Madrid)	14
08/ HASHTAGQUI 7 FUNDACIÓN APE (11 junio, Zaragoza)	18
09/ MUNICIPIO OESTE E INTENDENCIA (27-31 agosto, Montevideo, Uruguay)	19
10/ MURPHY Y RIVER PLATE (3-4 septiembre, Buenos Aires, Argentina)	21
11/ HASHTAGQUI 8 COLEGIO SANTA ANA (23 octubre, Calatayud)	23
12/ HASHTAGQUI 9 COLEGIO VADORREY (26 octubre, Zaragoza)	24
13/ HASHTAGQUI 10 POBLE SEC (5 noviembre, Barcelona)	25
14/ HASHTAGQUI 11 ALCAÑIZ (6 noviembre, Teruel)	26
15/ ACCIÓN SOCIO 2018 MANCALA (29 noviembre, Zaragoza)	27
16/ HASHTAGQUI 12 FUND. RAISE (29 noviembre, Madrid)	28
17/ RANDSTAD EN GROUPEM Y TECH DATA (30 nov-11 dic, Majadahonda, Barcelona)	29
18/ GALA CELEBRANDO CAPACIDADES (30 noviembre, Ávila)	30
19/ HASHTAGQUI 13 SOLIDARIOS CÁRCEL (1 diciembre, Valdemoro)	32

01/ EUROFUND, IMPRESINDIBLE PUENTE SOCIAL



Eurofund Group, empresa fundada en 1994 y referente en el sector de los Resorts comerciales, ha decidido dar un nuevo paso en su apoyo, desinteresado y comprometido, a De los pies a la cabeza y financiará 45 acciones en el ámbito social desde marzo de 2018 a diciembre de 2020.

El acuerdo, motivado por la acusada sensibilidad para con la sociedad del presidente de la entidad, Ian Sandford, radicado desde hace dos décadas en España, y su obsesión por devolverle a ésta todo lo que le ha podido dar, supone un impulso imprescindible para nuestra Asociación en su misión de alcanzar a todo el mundo en todo el mundo, ensayando un mensaje universal y empoderador, donde recuperemos a cada individuo como activo para un conjunto mejor a partir de su privado compromiso en alcanzar la óptima versión de su mismo.

En este marco, el 21 de febrero de 2018, los profesionales de Eurofund Group recibieron una nueva edición de nuestro modelo de conferencia motivacional, resiliente y empoderadora, aprovechando su dos jornadas de concentración laboral a las afueras de Segovia.

02/ REFORMA DE INTERIORES



El ciclo 'Hashtag...qui', acaso la más acabada razón de ser de De los pies a la cabeza como Asociación, vivió su primera experiencia el [4 de abril de 2018 en el Centro de educación e internamiento de menores por medida judicial de Juslibol](#) (Zaragoza).

Una treintena de internos, un muy alto porcentaje de la población que acoge actualmente el centro, acudieron a esta propuesta de conferencia que apela a poner fin a las etiquetas sociales que, entre todos, nos repartimos y a todos nos reducen; así como a cambiar los vectores de comportamiento habituales, no sólo de quienes viven un tiempo entre estos muros, para buscar dentro de cada uno las soluciones y respuestas, que acostumbramos a creer fuera, a las distintas esquinas que nos depara la vida. Sólo mejoraremos nuestra vida, y la de los demás, desde el compromiso con nosotros mismos de alcanzar y habitar nuestra mejor versión, cada uno la suya. La mejor reforma siempre será la interior.

La acción, como todas las que ensayamos con nuestra conferencia desde que la ideamos hace más que cinco años, pretende y consigue que el protagonista de la misma sea cada uno de los asistentes a ella, en vez de serlo el circunstancial conferenciante. Javier es apenas una correa de transmisión de reflexiones panorámicas que pretenden aterrizar con éxito en la realidad de cada persona que presencia su testimonio. Consiste en poner a cada espectador delante de su propio espejo para alimentar su resiliencia y empoderarlo, animarle a deshacerse de las etiquetas sociales heredadas o adquiridas y a ser el autor principal de su propia biografía, desde la certeza de que la vida de todos depende de la vida de cada uno.

Este ciclo que aquí comienza y que recorrerá cerca del medio centenar de escenarios dolientes hasta finales de 2020, es posible gracias al compromiso con la sociedad del grupo Eurofund, que lo financia y hace posible. Gracias a ellos y gracias, de los pies a la cabeza, a todos los que se interesen por ser beneficiarios.



03/

SIN ETIQUETAS... NI MUGAS EN MANCALA

El ciclo 'Hashtag...qui', que desarrollaremos en 45 acciones entre 2018 y 2020 gracias al impulso del grupo Eurofund, vivió el pasado 25 de abril un capítulo doble, de mediodía y tarde, en la Asociación Mancala, ubicada en el barrio zaragozano del Actur. Mancala se constituyó en 1995, siendo su fin primordial desarrollar proyectos de prevención y de inserción social y laboral, para niños, jóvenes y adultos (principalmente mujeres) de su vecindario. La pretensión siempre ha sido consolidar un espacio socioeducativo dedicado al encuentro de los ciudadanos de origen español y extranjero; asesorar, orientar y acompañar a la población en general, e inmigrante en particular, y mejorar las habilidades sociales que permitan una mejor convivencia e inserción laboral

Desde 2007, su línea de actuación se centra en tres proyectos: Centro sociolaboral (para jóvenes y adultos), Main mujer y Centro de Tiempo Libre para niños Sin Mugas (sin límites). Al primero de ellos nos dirigimos durante el mediodía, en una versión íntima de nuestra charla, ante una treintena de atentos y comprometidos asistentes; mientras que la segunda reunió a niños del programa Sin Mugas con usuarias del Main mujer. En muchos casos, se trataba de madre-hij@, dando lugar a una audiencia, de más de 100 personas, tan heterodoxa como enriquecedora. Cuanto más diverso es el foro, más se agiganta la naturaleza para todo el mundo en todo el mundo de De los pies a la cabeza.

04/

UNOS CAPUCHINOS EN SAN ANTONIO

El centro social San Antonio de la capital aragonesa fue escenario de la cuarta entrega del ciclo 'Hashtag...qui'. Apenas unos días después de sentir, en su dimensión más profunda y humana, el efecto de nuestra conferencia motivacional en el Reformatorio de Juslibol y en Mancala, compartimos una inolvidable hora de verdadera conexión con medio centenar de personas, de todas las edades y procedencias no tan diversas (casi todas de la tierra) como podrían animar a pensar los estereotipos: usuarias de este espacio de servicios y atenciones poliédricas, cuyo primer origen data de la llegada de los hermanos Capuchinos (de la orden franciscana) a Zaragoza en 1598.

En San Antonio se fatiga por la dignidad de cada persona y se combate contra la exclusión social. Su catálogo de acciones desborda sensibilidades que aún se precien de serlo y afectan a las conciencias que todavía presentan un mínimo latido: acogida y valoración, acompañamiento, atención a familias en dificultad, apoyo escolar, atención sanitaria, centro de día, comedor social, dinamización comunitaria, higiene personal, orientación laboral, hogar para jubilados... y unas cuantas aristas básicas más. Volveremos. Como al Reformatorio y a Mancala. Siempre que quieran y cómo se desee. Porque donde se portan bien, con uno y con todos, sólo se puede regresar.



05/

**DOBLE INGRESO
VOLUNTARIO EN
LA MACROCÁRCEL
DE ZUERA**



Cada experiencia que vivimos con el Ciclo 'hashtag...qui', auspiciado hasta 2020 por el Grupo Eurofund y que se compromete a desarrollar 45 acciones en los escenarios más diversos del ámbito social de nuestro país, resulta un potentísimo complejo de vitaminas para la conciencia y de proteínas para el alma: la confirmación permanente de que, envuelto por las etiquetas sociales que reducen y estigmatizan, siempre hay un ser humano, capaz de convertirse en un poderoso activo, para sí mismo y para todos, si se le mira de tal manera que le permite verse del modo adecuado.

En un espacio de una semana, del viernes 11 al viernes 18 de mayo, llevamos a cabo un doble ingreso voluntario en el centro penitenciario de Zuera. Durante el primero, medio centenar largo de internos del módulo terapéutico, dedicado al tratamiento de adicciones, abrocharon conferencia y pequeño coloquio posterior con una conmovedora ovación, todos puestos en pie, porque la conexión que se alcanzó entre todos impulsó a ello. En el segundo, todavía más numeroso, se reunieron casi 100 internos, de distintos módulos y participantes en talleres de crecimiento personal, inteligencia emocional, yogaterapia y/o mindfulness. Los sentimientos también se erizaron y la mirada introspectiva, buscando dentro las soluciones y respuestas que equivocadamente sospechamos fuera de nosotros, actuó como bálsamo y brújula para aceptar el presente y creer en su futuro, fuera del centro y libres de los fantasmas que, en algún momento, los llevaron allí.



Ya son seis acciones las desarrolladas hasta ahora y casi 400 personas que han resultado beneficiarias de este ciclo, que alimenta nuestras constantes vitales como Asociación alineándose con la misión, la visión y los valores que un día, de hace ya más de dos años, nos constituyó en ella. El futuro de todos depende de cada uno y, por ello, cada uno a de saberlo. De los pies a la cabeza.

06/

CON USTEDES, LOS XIII PREMIOS FUNDACIÓN RANDSTAD

Nuestro presidente, Javier Hernández Aguirán, reconocido con la Mención de Honor de estos galardones el año pasado, fue el encargado de presentar la decimotercera edición de los Premios Fundación Randstad, una vez más celebrados en el imponente Salón Real del Casino de Madrid. En una progresión imparable, la convocatoria de estos premios alcanzó las 116 candidaturas entre las seis categorías que se reconocían en esta ocasión, auditadas y revisadas por la Fundación PWC. Cuatro categorías (Inclusión laboral, Innovación tecnológica, Divulgación y normalización, y Compromiso y liderazgo inspirador) y seis premios, en realidad, porque la categoría Inclusión laboral atendió a tres aristas: Gran empresa, Pyme e Institución. Auchan Retail, la aragonesa Azulthermal y Fundación Magtel, respectivamente, se hicieron con las tres pequeñas esculturas de bronce macizo que reparte la citada categoría de inclusión laboral.

La empresa Eneso, con su aplicación comunicativa Verbo, inscribió su nombre en la categoría Innovación Tecnológica, novedad de esta edición y, por tanto, estrenó aquí su palmarés. Y lo propio consiguió la película Campeones, dirigida por Javier Fesser (enfermo, no pudo estar presente, y, en su nombre, recogió el trofeo Luis Manso, productor del film), en la también de estreno categoría Divulgación y Normalización. Enrique Rovira-Beleta, reconocido arquitecto especializado en la accesibilidad desapercibida, fue el sucesor de Javier en la categoría, ahora llamada, Compromiso y liderazgo inspirador.

El Secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Mario Garcés, clausuró el acto con un brillante discurso, que resultó el anticipo de la imperdible foto de familia de todos los ganadores, ante el aplauso del largo centenar de asistentes al acto.

13ª edición premios
fundación randstad.



 randstad



07/ DE LOS PIES A LA CABEZA... PASANDO POR EL CORAZÓN



El Espacio Bertelsmann de Madrid abrió sus puertas a la primera edición del evento multiconferencia De los Pies a la Cabeza. Y los cuatro conferenciantes seleccionados para este debut -Antonio Pampliega, Fernando Sánchez Salinero, Javier Hernández y Raúl Ruiz- inauguraron el formato con una llamada a la concienciación individual como paso ineludible para la concienciación social. Una apelación vibrante y reveladora que, como toda propuesta de verdad inspiradora, involucró al numeroso público asistente como verdadero protagonista.

El evento se articuló en un formato de charlas individuales conducidas e hiladas por Raúl Ruiz. El ex futbolista, desde hace más de 20 años reportero televisivo, le dio continuidad desde su experiencia individual, con una charla que encarnó su tránsito desde el deporte modesto al periodismo más humano. "Lo que intenté cuando llegué a la tele fue reflejar lo que yo había vivido en el fútbol: el lado humano, el lado social", explicó Raúl. "Me decían que el periodismo era informar y entretener... pero yo añadí: bueno y, si se puede, también ayudar".

Sus reflexiones vinieron apoyadas de la mejor manera posible: con fragmentos de las historias del fútbol que él ha narrado en entrevistas y reportajes; historias del llamado deporte rey... en el que no todos viven y ganan dinero como reyes.

El ritmo de la tarde creció y se multiplicó con la primera conferencia, a cargo de Fernando Sánchez Salinero. Consultor estratégico en empresas y pymes, formador, conferenciante, comunicador torrencial... Salinero exhibió todos sus poderes para mostrar un camino estimulante: "Cómo lograr hacer de nuestra vida un proyecto apasionante". Tomando como referencia las estrategias corporativas, Salinero desgranó reflexiones potentes, de planteamientos frontales que buscan la disrupción individual. Invitó a todos a establecer su propia "misión, visión y valores", como hacen las empresas. "El objetivo es saber eso que mucha gente ignora: para qué estamos exactamente en el mundo".

En el fondo, Salinero estaba haciendo referencia "a buscar el sentido de nuestra vida". Pero no desde un punto de vista filosófico -que también-, sino sobre todo como punto de partida para orientar nuestras acciones: "Un líder es el que habla del futuro, no del pasado. No os planteéis visiones abstractas: describid vuestro futuro de manera muy concreta y eso os ayudará a alcanzarlo".

Salinero rechazó los castillos levantados en el aire de la apariencia, con el ingenio que cruza todas sus charlas: "En las redes sociales vemos continuamente ejercicios de realismo... pero también muchos de pavorealismo". E invitó a motivar a través de la transformación del lenguaje, pura comunicación: "Las misiones que proyectan solo apariencia inspiran mucho menos que aquéllas que invitan a compartir. Y hay que ponerle valores, porque son lo que te van a definir: y lo que tú eres es lo que atraes". "En la vida -concluyó Salinero- no hay proyectos grandes ni pequeños. El tamaño es irrelevante: lo importante de verdad es si lo que hacemos tiene alma o no. Y eso es lo que atraerá a las personas".

Salinero estaba llamando a la interacción de los valores, y ese es también el punto central de la propuesta de Javier Hernández, que compartió con la audiencia los mensajes centrales de De los Pies a la Cabeza: "Todo lo que hago lo hago porque es posible, no porque sea un superdotado o tenga más mérito que los demás". Su presentación es un giro del foco desde los pies del conferenciante -"nacido sin brazos en un mundo que está diseñado para tenerlos"- a la cabeza de cada uno de los que escucha su propuesta. Javier Hernández invita a la convivencia, "que es la verdadera integración", y a seguir el ejemplo de sus padres: "Llevarme a un colegio cualquiera, el que estaba al lado de mi casa, y posibilitar así que siempre haya hecho todo con todos".

Desde esa experiencia personal, que lo llevó a ejercer el periodismo deportivo, a ser nadador paralímpico en Londres 2012 a los 33 años o a sacarse los títulos de entrenador de fútbol o director deportivo, Javier Hernández inspira a cada individuo en la búsqueda de su cien por cien: "Centrémonos en la solución y no en el problema: y

creamos y trabajemos valorando lo que tenemos, no lo que nos falta".

Si la demanda de Javier pone en la pista de una nueva conciencia individual para inaugurar una nueva sociedad, Antonio Pampliega bajó a la trinchera de su más desgarradoras experiencias personales como reportero en conflictos bélicos para hacer un llamamiento tan frontal como necesario: "La guerra no es lo que ustedes ven en los medios de comunicación... Estoy aquí para abrir sus ojos y enseñarles qué es la guerra de verdad". Y no lo hizo desde su vivencia del secuestro por Al Qaeda -"un accidente laboral", ironizó- sino desde los rostros, las voces, el dolor y los nombres, sobre todo los nombres, que son lo que humaniza y dignifica a las víctimas -hombres, mujeres, niños, muchísimos niños- con los que se ha cruzado su cámara a lo largo de diez años cubriendo guerras.

Su conferencia se titula "Los ojos de la guerra". Pero del mismo modo podría llamarse las tripas (abiertas) de la guerra. Las personas, el ser humano que hay debajo del convencional relato periodístico de los conflictos. Pampliega expuso, con voces e imágenes, la realidad en su más conmovedora crudeza. "Cuando empecé en esto pensaba que mis fotos podrían cambiar el mundo -reflexionó-. Ahora ya sé que no lo harán... El mundo solo lo pueden cambiar ustedes, que son quienes votan".

La denuncia de Antonio Pampliega obliga a abrir los ojos y mirar de frente a la guerra, sus devastadoras consecuencias físicas y morales. Y la culpa repartida de la que ninguno debemos sentirnos a salvo. "La Unión Europea, uno de los primeros vendedores de armas del mundo; los gobiernos que rechazan refugiados que huyen de las guerras en las que se mata con las



De izquierda a derecha: Raúl Ruiz, Fernando Sánchez Salinero, Javier Hernández y Antonio Pampliega

armas que nosotros mismos les vendemos; la sociedad que sale a decir No a la guerra en 2003, cuando aún no ha caído una bomba, y calla desde hace años mientras la guerra de Siria sigue cobrándose cientos de miles de muertes, desplazados y refugiados: hablamos de igualdad pero ni siquiera tratamos igual a los muertos”.

Si algo logró esta última propuesta del evento fue subrayar el modo en que Salinero había resumido este encuentro: “Un viaje de los pies a la cabeza,

pasando por el corazón”. El evento se cerró con un emocionado aplauso a los cuatro conferenciantes y el deseo de que la propuesta tenga la continuidad que merece un excepcional elenco de ponentes. Sus reflexiones, experiencias y enseñanzas logran aquello que constituye uno de los puntos cardinales de la filosofía de nuestra Asociación: inspirarnos y motivarnos en la búsqueda de nuestra mejor versión. Tras escuchar a Raúl, Fernando, Antonio y Javier, estamos más cerca de ese objetivo.

08/

EL DEPORTE, CAMINO DE AUTOESTIMA, CON LA FUNDACIÓN APE

El imponente auditorio del Caixaforum de Zaragoza abrió sus puertas el 11 de junio para la jornada organizada por la Fundación APE, entidad que trabaja para la prevención y erradicación de los Trastornos de conducta alimentaria. Carlos Peralta, fundador y patrono, ideó una sesión enmarcada en el deporte como camino de autoestima, donde nuestra conferencia ocupó un espacio medular y estuvo acompañada de intervenciones más que relevantes, como la de Ángela Alcalá Arellano, vicerrectora de Estudiantes de la Universidad Zaragoza y también patrona de la Fundación APE, que realizó una ponencia sobre los Trastornos de Conducta Alimentaria en los jóvenes y adolescentes; Javier Romeo, presidente del club Fútbol Sala Femenino Cesaraugusta; y Esther Sullastres, portera del Real Zaragoza Club de Fútbol e internacional absoluta con la selección, dueña de un discurso y un enfoque vital ejemplar e inspirador.

Carmen Martínez Urtasun, presidenta del Consejo Escolar de Aragón y también Patrona de la Fundación APE, llevó a cabo una magistral presentación y conducción de un acto impulsado por el lema fundacional: "Que no te coman el tarro, que no te beban el juicio".



eurowfund[®]
group





09/ UNA SEMANA EN MONTEVIDEO, POR GABRIEL OTERO

Siempre se necesita un visionario. Alguien que te vea cuando el resto apenas mira. En ocasiones, deberás serlo tú con los demás y en otras, al menos las mismas, deberán serlo contigo. Así funciona casi todo, si no todo, en la vida: se es un desconocido hasta que te conocen. Y para que te conozcan se necesita un acto casual o de fe. A veces, ambos.

Si se quiere, casual resultó conocer a Gabriel Otero en noviembre de 2017, representando como alcalde al Municipio A de Montevideo, que resultó galardonado por sus buenas prácticas en el terreno de la accesibilidad en los últimos



Premios Reina Letizia sobre Discapacidad. @SepiaHdez presentó la ceremonia. La presentó y compartió un discurso de apertura del acto que generó impactos imprevistos. Entre ellos, el del alcalde Otero, que ahí mismo imaginó el mensaje de De los pies a la cabeza en su territorio. Un acto de fe que no movió montañas, pero sí acercó universos... lejanos en lo geográfico y muy próximos en lo humano.

Este contacto resultó el prólogo necesario para compartir una semana de trabajo en Montevideo, del 27 al 31 de agosto. Si las vivencias pudieran resumirse en cifras, diríamos que fueron cinco conferencias, casi medio millar de asistentes, tres entrevistas en radio, dos en televisión, una recepción con el Ministro de Deportes, el descubrimiento de una ciudad y la radiografía de varios de sus proyectos de presente y futuro. Pero no hay cifras que sean capaces de dibujar todo lo vivido cuando cada momento es una experiencia de vida única, cuando se conocen personas que son tesoros humanos y cuando se sabe que la fuerza de la gravedad nos hará regresar pronto y más de una vez.

Y todo gracias a un visionario. Gabriel Otero.



10/

DEL PUEBLO DE POCHETTINO A LA CASA DE LEO PONZIO



Argentina son muchas otras cosas, casi infinitas, pero el fútbol siempre está presente en nuestras visitas... aunque éstas sean estrictamente profesionales. Aquí se vino a impartir un par de conferencias que complementarían la gira por Montevideo, procurada por Gabriel Otero, y la naturaleza nos llevó a nuestro espacio: un club de fútbol, acaso el club de fútbol más grande de todo el país, y al pueblo natal de uno de los entrenadores, ex futbolista internacional, más pretendidos y reputados del fútbol mundial.

En Murphy, un pequeño pueblo de menos de 4.000 habitantes ubicado en la provincia de Santa Fe, nació Mauricio Pochettino, aunque sus vecinos lamentan que ya, desde que triunfa en el banquillo del Tottenham en la Premier League inglesa, apenas los visita. Su vivienda familiar, esa que Marcelo Bielsa asaltó una madrugada cuando Poche era niño y dormía, para comprobar en vivo la inaudita musculatura de sus piernas, continúa en pie, habitada por sus padres y con el tono amarillo que la destaca. Justo enfrente, apenas a ocho metros de exigua calzada, se sitúa el hogar paterno de quien verdaderamente nos ocupa: Mauricio Piersimone. El 'Tano', así se le conoce públicamente desde que fatigara la delantera de Estudiantes de La Plata a finales de los 90, y ya mucho antes en la intimidad, fue el cómplice necesario para que la localidad santafesina se reuniera en un muy alto porcentaje en las instalaciones del club Unión y Cultura, para conocer una conferencia que ya había causado impacto en la vecina, y veinte veces más poblada, Venado Tuerto en 2014. Pese a todo, Murphy superó todos los registros y más de 400 personas vivieron una experiencia que culminó con un homenaje a la figura de Piersimone, ídolo allí por su contrastada humanidad, y sirviendo de altavoz a una desgracia que aún desgarrará a los vecinos: la muerte violenta del joven Juan Cruz en su domicilio de Rosario, a cargo de un menor que puede zafar la justicia sólo por el hecho de serlo.

A la vuelta de Montevideo, Casa River, la pensión o residencia donde habitan muchos de los jóvenes que juegan en las categorías inferiores del club bonaerense, nos abrió sus puertas. La llave la tuvo la Fundación River, cálidamente dirigida por Dolores Irigoin, y el impulso necesario lo procuró Leonardo Ponzio: ex futbolista del Real Zaragoza y actual capitán y emblema de River Plate. El presente y pasado inmediato de Ponzio en el club de la banda, con quien levantó la Copa Libertadores (Champions League en Sudamérica) en 2015 supera cualquier imaginación y sólo está al nivel de sus méritos, humanos y deportivos. Ponzio es un amigo, de los pies a la cabeza. Y gracias a su complicidad, casi un centenar de jóvenes, desde los 9 hasta los 17 años, compartieron una hora de charla para todas las edades y realidades vitales, que pareció alcanzarles y supuso un gol sobre la hora para casi un par de semanas de momentos inolvidables ya en Uruguay y Argentina. Sólo sabemos que no será la última vez.



11/

LA ADOLESCENCIA SE VIVE MEJOR SIN ETIQUETAS

Un nutrido grupo de jóvenes estudiantes del colegio Santa Ana de Calatayud fueron los beneficiarios de una nueva edición de este ciclo social 'Hashtag...qui', auspiciado por el Grupo Eurofund, donde se trabaja la liberación propia y ajena de las etiquetas que, entre todos, nos procuramos y que a todos nos terminan envolviendo y afectando. La etiqueta social es un factor reductor del individuo, de cada individuo, por el efecto que conlleva de ensombrecer el todo por apenas una de sus partes. Nadie somos sólo una de nuestras partes, incluso en el infrecuente caso de que esa parte detectada nos corresponda realmente. Debemos recuperarnos como sujetos de nosotros mismos y recuperar al resto como sujetos de sí mismos. Yo soy yo y mis circunstancias son mis circunstancias, pero mis circunstancias, y todavía menos una sola de ellas, no son yo.

La adolescencia, una edad tan delicada y sensible en la definición de la personalidad presente y futura, siempre se ha antojado una muy recomendable frontera para compartir el mensaje De los pies a la cabeza, para todo el mundo en todo el mundo, y que pretende, como misión de cabecera, facilitar que cada ser humano se comprometa con su mejor versión, sea la que sea, para generar un efecto mariposa que optimiza a la sociedad y la empuje a su mejor versión.

eurofund[®]
group



12/

ALAS JÓVENES, SALUDABLES Y AUDACES EN EL COLEGIO PÚBLICO VADORREY

De los pies a la cabeza no se pensó para los más jóvenes, aquéllos que aún transitan, o ni siquiera han llegado, a sus primeros diez u once años de vida. No se pensó en la forma, ni en el fondo. O se hizo, por decir lo mismo pero desde una narración en afirmativo, desde la consciencia de que la filosofía, que aquí se propone, trasciende su realidad todavía 100% natural, sin conservantes ni colorantes. ¿Les cae mal esta conferencia a los más niños? No, claro que no. Por las experiencias acumuladas y los retornos recibidos, podemos sostener que les viene más que bien, pero el razonamiento de partida se mantiene: si algo favorece a los niños, todavía más que recibir este mensaje de una hora en el imponente océano de su infancia y juventud, es que éste llegue a su entorno adulto más próximos.

Sus padres, profesores y demás protagonistas de su educación serán quienes compartan con ellos la gran mayoría de tiempo y de consejos. Y aquí está el desafío y hasta la paradoja, porque somos los adultos quienes, por el propio desgaste de la vida, nos vamos alejando de muchas de las reflexiones que en De los pies a la cabeza se trabajan y el peligro para los más jóvenes, si no somos los adultos quienes reforzamos estas convicciones, es que les bajemos unos puntos de vista contaminados por los prejuicios, que terminen contaminando su crecimiento. A los más jóvenes, por debajo del suelo de la nueva y temprana adolescencia, les cuece que sus mayores conozcan (y luego compartan lo que consideren, claro) De los pies a la cabeza y les enriquece, sobre todas las cosas, convivir con niños y niñas de todo tipo y condición lo más posible. Y lo antes posible. Porque la convivencia es un músculo que protege la articulación de las tóxicas etiquetas.

Después de conocerlos y disfrutar de la audacia de sus pensamientos, nos da la impresión de que los chicos y chicas de 5ºA y 5ºB del colegio público Vadorrey les Allées de Zaragoza serán protagonistas activos de una sociedad futura mucho más sana, cohesionada y orgullosa de sí misma. Ojalá recorran el improbable trayecto contrario y sean capaces de contagiar a sus mayores que lo puedan necesitar.



13/

DE POBLE SEC A ALCAÑIZ, DE LA NIÑEZ A LA JUVENTUD

El ciclo social 'HashtagQUI', que trata de hacer pedagogía para liberarnos de las etiquetas que, entre todos nos repartimos, y a todos nos envuelven y reducen, visitó, en menos de 24 horas, dos centros educativos muy dispares y separados por más de 200 kilómetros.

Medio centenar de niños y de niñas del colegio público Poble-Sec en Barcelona, de apenas nueve años y orígenes de lo más diverso, se convirtieron en el grupo asistente más joven en la historia de esta propuesta de conferencia, incluyendo los cinco años anteriores a este ciclo concreto. Se sabe que esta iniciativa no nació con el impulso principal de dirigirse a los más niños, porque creemos que los más niños deben aprender experimentando y sintiendo, conviviendo con compañeros de todo tipo y condición para, pasado el momento inicial de sorpresa, su naturaleza joven y sin contaminar les acerque a conocerlos de cerca y a descubrir la persona que siempre hay detrás de la apariencia que proyecta. Y creemos que los más niños necesitan, todavía más que recibir este testimonio en primera persona, que sean sus adultos quienes lo hagan, porque serán ellos, familiares y profesores, quienes modelen su educación y quienes deban alimentarles un crecimiento alejado de prejuicios y etiquetas. Con todo, como era de esperar, y más siendo nuestro ponente Jacinto Ela uno de sus educadores, la charla resultó más que positiva y estimulante.





Al mediodía siguiente, entorno a los 250 alumnos, de entre 16 y 20 años, del CPIFP Bajo Aragón -Centro Público Integrado de Formación Profesional-, en Alcañiz, rozaron el lleno del muy amplio salón de actos del Instituto para compartir los mensajes y las reflexiones que siempre trascienden de quien imparte la conferencia, de sus circunstancias y de su realidad. Aquí siempre se ensaya un discurso que alcanza y atrapa al asistente por línea interna y directa, convirtiendo a cada uno, a cada vida de las presentes, en el centro neurálgico de esta iniciativa, que nace en unos pies y se aloja en la cabeza... En cada cabeza.



eurowfund[®]
group

14/

NUESTROS SOCIOS TOMAN LAS RIENDAS

Como cada otoño desde que nació De los pies a la cabeza como asociación, nuestros apreciados socios son convocados a la acción. Su apoyo se siente durante cada día del año y en cada actividad que desempeñamos. Nobleza y reconocimiento obligan a hacerles aún más partícipes de este viaje compartido permitiéndoles elegir dónde llevar a cabo una de nuestras conferencias motivacionales entre varias opciones, siempre del ámbito social, que se les presenta.

En esta ocasión, tras estrenarnos en 2017 ante un módulo de internos del centro penitenciario de Navalcarnero, nuestra familia de socios escogió como mejor opción a los jóvenes usuarios del programa 'Toma las riendas' del centro zaragozano Mancala, integrado en la red de plataformas salesianas. La relación entre Mancala y De los pies a la cabeza se remonta al curso pasado, donde ya compartimos un par de actividades, y siempre es un placer contribuir en su acción responsable para un lugar mejor.

Toma las riendas apela a situar a cada joven en el epicentro de su destino, haciéndole consciente de que la mayor parte de lo que le toque vivir dependerá de su compromiso y de las decisiones que tome, así como empoderándolo para acercarse a ellas desde su mejor versión, versión que debe optimizarse cada día. Ahí, en este contexto y con ellos, tuvo lugar la II Acción del Socio De los pies a la cabeza, financiada íntegramente con las [cuotas anuales](#) y que contó con la presencia de varios de ellos.

GRACIAS POR HACERLO POSIBLE





15/

euromfund'
group

RAIS LIBERA (Y EMPODERA) DE UNA CÁRCEL LLAMADA CALLE

Ninguna sociedad debería permitir que un ser humano durmiese en la calle. La calle está para vivirla, no para dormir ni estar encerrados en ella. Porque la calle también puede ser una cárcel, sin muros ni barrotes, pero de un aislamiento absoluto para quien queda atrapado en ella. Se calcula que hasta 30.000 personas duermen en la calle en España. Un dato que lleva al escalofrío y obliga a una reflexión activa: no basta con ser conscientes y pensar en ello, hay que actuar y buscar soluciones entre todos, porque entre todos estamos haciendo posible en España esta inhumana realidad.

En Rais trabajan desde 1998 para acabar con el 'sinhogarismo' y lo hacen desde la visión de cambiarle la mirada a la sociedad, para que los miles de casos existentes no sean invisibles y exista un compromiso colectivo que permita sanar esta lacra: no es justo aspirar a tener cada vez más si hay una sola persona que ni siquiera tiene un techo donde cobijarse. No es una cuestión de méritos acumulados, no nos masajemos el alma propia tan rápido: nadie merece dormir en la calle y nadie, ni siquiera quien se crea en una vida en las antípodas de esta realidad, será nunca ajeno a que le termine afectando en primera persona si este drama social persiste.

Todos debemos comprometernos con la vida de todos y cada uno ha de hacerlo con la suya. Es un compromiso en un doble nivel, exactamente lo que propone nuestra conferencia 'De los pies a la cabeza', que la tarde del 29 de noviembre, jueves, vivió ante medio centenar de personas relacionadas con Rais, su duodécima acción social, enmarcada en el ciclo 'HashtagQUI' contra las etiquetas que nos envuelven y reducen.

16/

LA MEJOR PUBLICIDAD SIEMPRE ES SER UNO MISMO

Continúa la alianza con la Fundación Randstad, desde que en 2017 Javier Hernández recibió el premio Mención de Honor en su gala anual y, en 2018, presentara la misma. Desde entonces, ha habido varias experiencias compartidas ante profesionales de distintas empresas y muy diversos cargos: Otis, Bester, GroupM... Y en todas, la sensación ha sido muy parecida: el mensaje llega y alcanza, promueve y remueve.

En las ya casi 150 conferencias acumuladas desde que nació De los pies a la cabeza en 2013, hemos constatado que conecta con todos los foros imaginables y, claro, también lo hace en el empresarial. Quizá, seguro, porque, en lo concreto y en lo abstracto, se trata de un discurso de emprendimiento, de explorar los límites propios, de desafiar a las presuntas incapacidades, de ensayar caminos sin aparentes huellas previas, de escucharte más por dentro que de escuchar fuera, de ocuparte más de cómo te ve y qué opinas de ti mismo que cómo lo hacen los otros de ti... De buscar tu mejor versión, en definitiva, para ofrecértela a ti y al resto, porque sólo desde la optimización de cada uno, optimizaremos la sociedad.

Este enfoque, en el GroupM Spain, muy relacionada con la publicidad y el marketing, y el Tech Data, dedicada a la distribución tecnológica, tenían que encajar bien, porque no hay mayor tecnología ni mejor publicidad que ser uno mismo. La mejor versión de uno mismo, pero uno mismo.

 randstad



ÁVILA, MÁS ALLÁ DE LAS MURALLAS

El ayuntamiento de Ávila organizó el 29 de noviembre, jueves, la quinta edición de su Gala bianual 'Celebrando capacidades', donde se reconoce y premia distintas iniciativas, personales y colectivas, que ponen el valor a las personas con discapacidad. El evento, nacido en 2011 para celebrar la consideración de la capital abulense como la primera ciudad europea accesible, ha sido co-presentado en esta edición por los periodistas Patricia Carrera y Javier Hernández.

Ávila, también reconocida por su sensibilidad y acción por los Premios Reina Letizia sobre discapacidad 2017, no podía ofrecer una gala cualquiera, que pisara de puntillas y apenas transitase por lugares comunes. Cuando algo late con tanta fuerza en un lugar es imposible no sentirlo. Lo mismo ocurrió en 2012 en Londres durante los Juegos Paralímpicos... Recordemos que estos juegos nacieron en la capital británica en 1948. El caso de Ávila es aún más meritorio ya que, por naturaleza, es una ciudad pequeña (60.000 habitantes), de tamaño oprimido por una muralla y con un pavimento adoquinado que dificulta accesibilidades. Las mayores virtudes nacen de las grandes necesidades y los ciudadanos y gobernantes de Ávila, hace ya mucho tiempo, quisieron ser una referencia nacional e internacional en materia de accesibilidad. Conseguido. Ha sido un placer comprobarlo en persona, de los pies a la cabeza.

Jesús, músico clásico y amante del rock con síndrome de down, estrenó la noche con una actuación impecable, junto a sus compañeros del grupo de cuerda del conservatorio de música; la Asociación Sindrama, dedicada a las artes escénicas e integrada por más de un centenar de personas de todas las edades y capacidades, compartió un fragmento de su obra Canto a la libertad; Santi y Javier, el dúo que integra Musicavanza, alcanzan el virtuosismo musical pese a convivir con un daño cerebral adquirido y el joven marroquí en silla de ruedas Hamza, que demostró ser un break dancer de absoluto nivel. Hubo premios, claro: cuatro a medios de comunicación en el concurso 'Diversidad e Inclusión', patrocinado por BBVA; así como la campaña de sensibilización 'Ávila para todas las personas', en la que participaron con sus dibujos 80 chicos y chicas de la escuela municipal de artes. El alcalde, José Luis Rivas, cerró con un discurso esta gala en un imponente El Lienzo, auditorio con una capacidad para mil personas y que rozó el lleno. <https://www.rtvcyt.es/Avila/db771ca3d87e0a6cd5c4>



que recon



18/

QUINTO INGRESO EN PRISIÓN, PRIMERO EN VALDEMORO

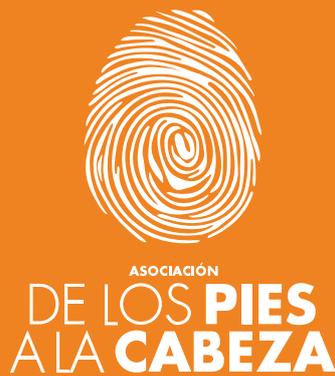
El ciclo social 'HashtagQUI' cierra su andadura en 2018, tras 13 acciones en los lugares más diversos y necesarios, con una nueva acción en un centro penitenciario, tras el doble ingreso consecutivo en Zuera (Zaragoza) durante el mes de mayo. En esta ocasión accedimos a la cárcel de Valdemoro (Madrid) con la compañía de la entidad Solidarios, quien también fue cómplice el año pasado en Navalcarnero, donde desarrollamos la I Acción del Socio De los pies a la cabeza ante un amplio grupo de internos.

El número de asistentes en Valdemoro resultó parecido y las sensaciones, casi idénticas. Todas buenas. Hablamos de las sensaciones que se viven y comparten durante la conferencia, claro. Todas las demás, la de pisar un lugar ideado y construido para la privación de la libertad, inevitable en alguno de los casos, nunca es una buena sensación. Quienes vinieron la mañana del sábado 1 de diciembre tuvieron el comportamiento exquisito de cada vez en una prisión: conectando con el relato y acercándolo a su realidad, a las vivencias que cada uno acumula; agradeciendo la visita porque se consideran, quizá porque así lo procuramos, invisibles y cumplidores de una condena que los eximirá ante la ley pero no tanto ante el ojo social y sus estigmas; y agradeciendo, sobre todas las cosas, una charla que no se pone por encima de nadie, ni se considera más que nada.

La motivación nunca ha estado en subirse a un falso pedestal y hacerse el interesante, y la figura menos importante en una conferencia motivacional es el propio conferenciante, porque si éste -o ésta- ocupa todo el foco trabajará la admiración en lugar de la motivación pretendida. Y admirar no motiva, porque admirar acostumbra a buscar fuera y la motivación, cada uno la suya, ha de encontrarse dentro.



eurofund[®]
group



2018 (SEXTO AÑO) EN CIFRAS

27

ACCIONES

Dando la primera el 22 de febrero y la última el 11 de diciembre.

3/12

PAÍSES/ LOCS

España, Uruguay, Argentina. Segovia, Zaragoza, Madrid, Murphy, Montevideo, Buenos Aires, Calatayud, Barcelona, Alcañiz, Majadahonda, Ávila y Valdemoro

2.530

PERSONAS

Siendo los 780 asistentes al Lienzo de Ávila, durante la gala Celebrando capacidades del 30 de noviembre, la acción (co-presentación de la misma) ante un mayor número de personas.

13+1

SOCIALES

2018 llegó con el patrocinio multianual de nuestro ciclo social 'HashtagQUI', contra las etiquetas que nos envuelven, por Eurofund Group. Desde abril, llevamos a cabo trece. Más la anual Acción del Socio De los pies a la cabeza.

94

ASISTENTES DE MEDIA

Concretamente, 93/70.

1

EVENTO MULTICONFERENCIA

Nuestra primera experiencia. El 4 de junio, en el espacio Bertelsmann de Madrid, junto a Antonio Pampliega, Raúl Ruiz y Fernando Sánchez Salinero...







ASOCIACIÓN
**DE LOS PIES
ALA CABEZA**

www.delospiesalacabeza.org

info@delospiesalacabeza.org



DE LOS PIES A LA CABEZA
Asociación



DE LOS PIES A LA CABEZA



@DLOSPIESALACABEZA



@FEETOMIND



DELOSPIES_ALACABEZA