

Impossible is nothing en la sede de ADIDAS España

La sexta planta del edificio World Trade Center de Zaragoza, donde se ubica la sede de Adidas en España, descubrió el viernes 25 de octubre, el modelo de conferencia motivacional 'De los pies a la cabeza'. Y como viene ocurriendo hasta ahora, para inmensa felicidad de su autor, resultó un auténtico éxito.

Más de 60 trabajadores de todos los estamentos de esta mundial marca deportiva llenaron una sala que mostraba material de la nueva temporada, aún por estrenar, e impedía filmar la misma, así como fotografiar sus instantes. Con todo, sirva la reseña para dar fe de su celebración y para hacerse eco del sobresaliente impacto que generó, tanto que uno de los asistentes, en el animado y extenso turno final de preguntas, sugirió recoger el contenido de esta conferencia, de sus mensajes, en un libro. La propuesta se está estudiando.

Resulta complicado encontrar un lugar donde su lema de cabecera durante la última década, 'Impossible is nothing' (estrenado para la previa de la final de Copa que Galletti y el Zaragoza ganaron al primer Real Madrid galáctico en 2004), mezcle de manera tan perfecta con lo que 'De los pies a la cabeza' muestra e inspira. No había duda de que ambos caminos se encontrarían y ojalá puedan unirse más de una vez en el futuro.



25 de octubre. El diploma paralímpico logrado resume el espíritu que titula